

AG **KOMMUNIKATION** DER MII

ÜBERGREIFENDE & STRATEGISCHE KOMMUNIKATION FÜR DIE MII: AUFGABEN & ZIELE DER AG KOMMUNIKATION

DR. CLAUDIA HEINE | TU DRESDEN

SPRECHERIN DER AG KOMMUNIKATION

Gefördert durch:



WER SIND WIR?

WER **SIND** WIR?

- BMFTR | PT DLR
- KOORDINATIONSSTELLE: TMF E.V.
- VERTRETERINNEN UND VERTRETER VON DIFUTURE, HIGHMED, MIRACUM & SMITH
- VERTRETERINNEN UND VERTRETER DER DIGI HUBS & DES NUM



WELCHE ZIELGRUPPEN MÖCHTEN WIR ERREICHEN?

WELCHE **ZIELGRUPPEN** MÖCHTEN WIR ERREICHEN?

(POTENZIELLE) PATIENTINNEN UND PATIENTEN

MITARBEITENDE IN UNIKLINIKEN: KLINIKERINNEN UND KLINIKER, FORSCHENDE/CLINICAL SCIENTISTS, WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITENDE, PFLEGEPERSONAL

FACHÖFFENTLICHKEIT

POLITIKERINNEN UND POLITIKER / FÖRDERMITTELGEBENDE

WELCHE ZIELE VERFOLGEN WIR?

WELCHE **ZIELE** VERFOLGEN WIR?

ÜBERGEORDNETE ZIELE:

KONZEPTION, ETABLIERUNG & STÄRKUNG DACHMARKE

INTEGRATIVES MOMENT; BÜNDELUNG; SYNERGIE-EFFEKT; IDENTITÄTS- & SINNSTIFTUNG; AWARENESS; SICHTBARKEIT; WIEDERERKENNBARKEIT; EINZIGARTIGKEIT; POSITIONIERUNG ALS ZENTRALER AKTEUR INNERHALB MI

KONZEPTION & UMSETZUNG KOMMUNIKATIONSKONZEPT/ -STRATEGIE

KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN; KERNBOTSCHAFTEN; ANALYSEN (AUSGANGSLAGE, SWOT, ZIELGRUPPEN, STAKEHOLDER); SPRACH-, BILD- & FARBWELT; CD



DIE MARKE SIGNALISIERT: „WIR BRINGEN DIE DIGITALISIERUNG IN DER MEDIZIN GEMEINSAM VORAN — FORSCHUNG & VERSORGUNG WACHSEN ZUSAMMEN, DAMIT ERKENNTNISSE AUS DER WISSENSCHAFT PATIENTINNEN & PATIENTEN DIREKT ZUGUTEKOMMEN.“

WELCHE AUFGABEN HABEN WIR?

WELCHE **AUFGABEN** HABEN WIR – EXTERN WIE INTERN?

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE DER MII

BEITRAGSERSTELLUNG; FORMATENTWICKLUNG; VIDEOPRODUKTION

SICHTBARMACHUNG VON MII-INSIGHTS; BEHIND THE SCENES; GESICHT ZEIGEN; AUFMERKSAMKEIT WECKEN

ERSTELLUNG VON PRINT- & INFORMATIONSMATERIALIEN

FLYER; BROSCHÜREN; MII-JOURNAL; VIDEOPRODUKTION

PRESSEARBEIT

ERSTELLUNG VON PM; ORGANISATION VON PK

MII-WEBSITE

NEWS; TERMINE; ERGEBNISSE; INTERVIEWS

EVENTMANAGEMENT & MESSEAUFTRITTE

KONZEPTION; ORGANISATION & UMSETZUNG DER MII-SYMPOSIEN/ DMEA-AUFTRITTE

MII-NEWSLETTER 8 x jährlich

WAS HABEN WIR ERREICHT?

UNSERE **ARBEIT** IN **ZAHLEN**

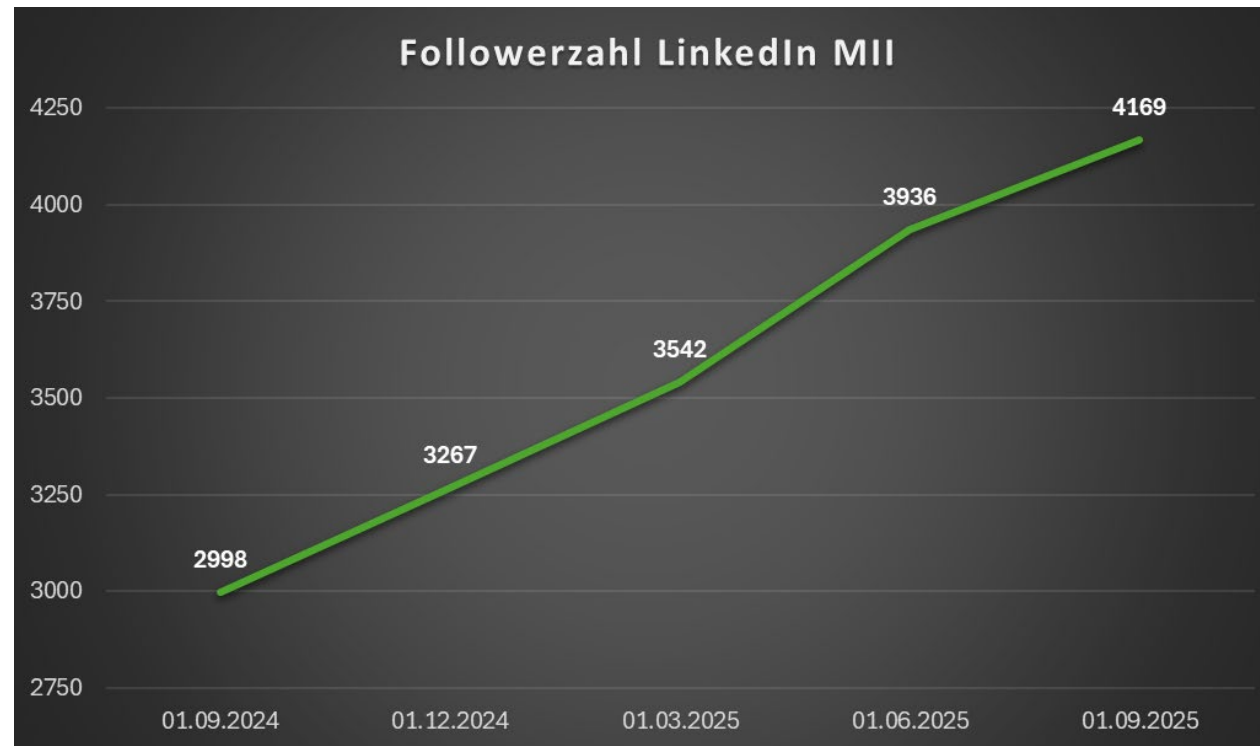
INFORMIEREN | ÜBER **70** VERÖFFENTLICHUNGEN 2024/2025

ÜBERZEUGEN | **4.190** FOLLOWER:INNEN AUF LINKEDIN | WACHSTUM UM **21** % GEGENÜBER 2024

KOMMUNIKATION FÜR ÜBER **20** PROJEKTE (MODUL 2B + 3) und **7** DIGITALE FORTSCHRITTSHUBS

INSGESAMT **384** POSTINGS IN 2024/2025 (STAND SEPTEMBER)

UNSERE ARBEIT IN ZAHLEN



WIR SIND NUR SO **GUT** WIE DAS,
WAS WIR **SICHTBAR** MACHEN.
HELFEN SIE UNS DABEI UND SENDEN SIE
UNS **BEITRÄGE** ZU IHREN PROJEKTEN
UND ERFOLGEN ZU.

VIELEN HERZLICHEN **DANK** IM VORAUS!

SIE HABEN **FRAGEN**
UND/ODER **ANREGUNGEN?**
KONTAKTIEREN SIE UNS GERN!

DR. CLAUDIA HEINE

TU DRESDEN

+49 (351) 458 19 3 11

CLAUDIASILVIA.HEINE@UKDD.DE

ISABEL MERCHAN

TMF E.V.

+49 (30) 22 00 24 69

ISABEL.MERCHAN@TMF-EV.DE

**VIELEN
DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**